

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand 03.03.2021

§ 1.

Die lifelive.io GmbH (im Folgenden kurz „lifelive“ genannt) betreibt die Domain www.lifelive.io. Dort können sich Nutzer*innen registrieren, um an kostenlosen sowie kostenpflichtigen Online-Events teilzunehmen. Unsere Leistungen und Angebote, erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind Bestandteil aller Verträge, die wir mit unseren Nutzer*innen über die von uns angebotenen Dienstleistungen schließen. Aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir nachfolgend ausschließlich die „weiblichen“ Formen.

§ 2.

(1) Die Teilnahme an einem Online-Event ist nur mit einem Laptop bzw. einem Computer möglich, der über mindestens 4GB Arbeitsspeicher, einen 2,5GHz Prozessor; Kamera und Mikrofon verfügt. Die Online-Events können bisher nicht mit Smartphones oder Tablets besucht werden.

(2) Als Browser können nur Google Chrome (mindestens v87.0) oder Mozilla Firefox (mindestens v78.0) verwendet werden. Andere Browser wie Safari, Opera oder Edge werden derzeit noch nicht unterstützt.

§ 3.

(1) Um an einem Online-Event teilzunehmen, muss sich die Nutzerin auf der Seite www.lifelive.io ein Profil anlegen. Mit diesem Profil kann die Nutzerin die Teilnahme an einem Event buchen. Die Abwicklung der Zahlung erfolgt über den Paypal oder den Zahlungsdienstleister Braintree. Die Buchung erfolgt durch das Klicken der mit den Worten „Jetzt Bezahlen“ oder „Pay Now“ gekennzeichneten Schaltfläche, im Paypal Payment. Nach Bestätigung des Zahlungseingangs ist vom Profil der Nutzerin aus der Zugang zum Online-Event bis zum Ende der Veranstaltung freigeschaltet.

(2) lifelive behält sich vor, ein Online-Event abzusagen, beispielsweise aufgrund der Erkrankung einer Künstlerin. In diesem Fall wird lifelive versuchen, einen adäquaten Ersatztermin zu finden. Findet kein Ersatztermin statt, erhalten die Nutzerinnen die geleisteten Zahlungen zurück. Falls ein Ersatztermin gefunden werden kann, wird lifelive die Nutzerinnen per E-Mail davon benachrichtigen. Die bereits erworbenen Online-Zugänge

bleiben für den Ersatztermin freigeschaltet. Sollte der Nutzerin die Teilnahme am Ersatztermin aber nicht möglich sein, kann sie von lifelive vor Beginn der Veranstaltung die Rückzahlung der geleisteten Zahlung verlangen.

(3) Wenn eine oder mehrere zu einer Veranstaltung angekündigte Künstlerinnen nicht auftreten können, wird lifelive versuchen, dafür adäquaten Ersatz zu finden oder zumindest die Spielzeit der auftretenden Künstlerinnen so zu verlängern, dass die Dauer des Events nicht beeinträchtigt wird.

§ 4.

Die Nutzerin ist nicht berechtigt, das Online-Event oder Teile desselben in irgendeiner Form mitzuschneiden und/oder in irgendeiner Form weiterzuverbreiten. lifelive behält sich vor, Verstöße zivil- und ggf. strafrechtlich zu verfolgen.

§ 5.

(1) Ein Verbraucherwiderrufsrecht besteht nicht (§ 312g Abs. 2 Ziff. 9 BGB).

(2) Wenn einer Nutzerin nach Erwerb der Zugangsberechtigung zu einem Event die Teilnahme aus irgendeinem Grund doch nicht möglich sein sollte, so kann sie sich vor Beginn des Events an lifelive wenden. lifelive wird versuchen, eine kulante Lösung zu finden.

§ 6.

(1) Lifelive toleriert keine Äußerungen sexistischer, homophober, rassistischer oder anderweitig übergriffiger Art. Verstöße führen zum ersatzlosen direkten Ausschluss vom Event. lifelive behält sich vor, Verstöße zivil- und ggf. strafrechtlich zu verfolgen.

(2) Wahlwerbung für politische Parteien ist nicht gestattet. Verstöße führen zum ersatzlosen direkten Ausschluss vom Event. lifelive behält sich vor, Verstöße zivilrechtlich zu verfolgen.

§ 7.

(1) lifelive übernimmt keine Gewährleistung für die Fälle, in denen auf Seiten des Nutzers die notwendigen technischen Voraussetzungen entsprechend § 2 nicht vorliegen.

(2) lifelive übernimmt keine Gewährleistung für Ausfälle und Bandbreitenschwankungen des Internets.

(3) Unsere Haftung auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund (insbesondere bei Verzug, Mängeln oder sonstigen Pflichtverletzungen), ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(4) Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für unsere Haftung wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, wegen

Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz.

Berlin, den 16. Februar 2021

lifelive.io GmbH

-----**Terms & Conditions**-----

status 03.03.2021

§ 1.

lifelive.io GmbH (hereinafter referred to as "lifelive") operates the domain www.lifelive.io. On this domain users can register to take part in free and paid online events. Our services and offers are provided exclusively on the basis of these General Terms and Conditions. These are an integral part of all contracts that we close with our users for the services we offer.

§ 2.

(1) Participation in an online event is only possible with a laptop or computer that has at least 4GB of RAM, a 2.5GHz processor; camera and microphone. The online events cannot be attended with smartphones or tablets yet.

(2) Only Google Chrome (at least v87.0) or Mozilla Firefox (at least v78.0) can be used as browsers. Other browsers such as Safari, Opera or Edge are currently not supported.

§ 3.

(1) In order to participate in an online event, the user must create a profile on the website www.lifelive.io. With this profile, the user can book participation in an event. The payment is processed via Paypal or the payment provider Braintree. The booking is made by clicking the button marked with the words „Jetzt kaufen“ oder "Buy Ticket" in the paypal checkout. After confirmation of received payment, access to the online event is activated for the user's profile until the end of the event.

(2) lifelive retains the right to cancel an online event, for example due to the illness of an artist. In this case lifelive will try to find an adequate replacement date. If no replacement date can be found, users will be refunded the payments made. If an alternative date can be found, lifelive will inform the users by e-mail. Online accesses already purchased will remain activated for the alternative date. However, if the user is unable to participate in the

alternative date, the user may demand prior to the start of the event, that lifelive refunds the payment made .

(3) If one or more artists announced for an event cannot perform, lifelive will try to find an adequate replacement or at least extend the playing time of the performing artists so that the duration of the event is not affected.

§ 4.

The user is not entitled to record the online event or parts thereof in any form and/or to distribute it in any form. lifelive reserves the right to prosecute violations under civil or if applicable criminal law.

§ 5.

(1) There is no consumer right of revocation (§ 312g para. 2 item 9 BGB).

(2) If a user is not able to participate in an event for any reason after acquiring the access authorization, the user can contact lifelive before the event begins. lifelive will try to find an accommodating solution.

§ 6.

(1) lifelive does not tolerate any expressions of a sexist, homophobic, racist or otherwise offensive nature. Violations will result in direct exclusion from the event without refund. lifelive retains the right to prosecute violations under civil and, if necessary, criminal law.

(2) Election advertising for political parties is not permitted. Violations will result in direct exclusion from the event without compensation. lifelive reserves the right to pursue violations under civil law.

§ 7.

(1) lifelive does not provide any liability for cases in which the user does not meet the necessary technical requirements in accordance with § 2.

(2) lifelive does not assume any liability for failures and bandwidth fluctuations of the Internet.

(3) Our liability for damages, irrespective of the legal grounds (in particular in the event of default, defects or other breaches of duty), shall be limited to the foreseeable damage typical for the contract.

(4) The above limitation of liability shall not apply to our liability for intentional conduct or gross negligence, for quality features, for injury to life, limb or health or under the Product Liability Act.

Berlin, 16th February 2021

lifelive.io GmbH